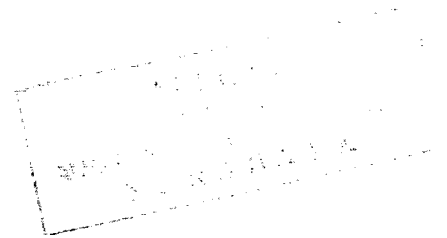


**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN ATAS KUALITAS
PELAYANAN, HARGA, CARA PEMBAYARAN DAN PROMOSI
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN
UNTUK MEMILIH AGEN PERJALANAN
PT. PACIFIC REMOVINDO PRIMA SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**



Diajukan Oleh :

ADINA FIBRIANI

No. Pokok : 049520493/E

KEPADA

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
1999**

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN ATAS KUALITAS
PELAYANAN, HARGA, CARA PEMBAYARAN DAN PROMOSI
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN
UNTUK MEMILIH AGEN PERJALANAN
PT. PACIFIC REMOVINDO PRIMA SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH :
ADINA FIBRIANI
No. Pokok : 049520493/E



TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

Dra. Ec. SRI WAHYUNI ASTUTIK, MS

TANGGAL. 11-12-2000...

KETUA PROGRAM STUDI,

Dra. Ec. Hj. SOEDEWI SOEDOROWERDI, MS

TANGGAL. 11-12-2000...

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dalam simpulan yang diambil, akan mengacu pada tujuan-tujuan penelitian yang telah disebutkan pada bab 1 dimuka. Oleh sebab itu, dari pembahasan yang telah dilakukan dapat diambil simpulan sebagai berikut :

Karakteristik dari responden hasil survey adalah sebagai berikut :

- Sebagian besar tingkat usia responden adalah usia 41 – 55 tahun.
- Tingkat pendidikan responden sebagian besar adalah pegawai swasta.
- Tingkat pendapatan responden per - bulan sebagian besar lebih dari Rp. 1.500.000,- (satu juta lima ratus ribu rupiah).
- Jenis kelamin responden sebagian besar adalah pria asing (ekspatriat).
- Status perkawinan responden sebagian besar adalah belum menikah.
- Informasi mengenai PT. Pacific Removindo Prima Surabaya semuanya berasal dari teman atau keluarga.

Sedangkan dari hasil analisis dapat diambil beberapa simpulan yaitu :

1. Variabel bebas yang terdiri dari harga jasa, kualitas pelayanan, cara pembayaran dan promosi secara serempak mempunyai pengaruh yang bermakna terhadap peningkatan

pengambilan keputusan konsumen dalam memilih agen perjalanan PT. Pacific Removindo Prima Surabaya.

2. Dari empat variabel bebas yang diteliti, variabel promosi mempunyai pengaruh yang dominan diantara tiga variabel yang lain.

5.2 Saran

Setelah melakukan analisis dan pembahasan terhadap hasil penelitian ini serta mengambil simpulan, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Sangat penting dan relevan bagi pengambil keputusan untuk lebih memperhatikan dan memperhitungkan faktor-faktor seperti : harga jasa, kualitas pelayanan, cara pembayaran dan promosi dengan memperhatikan karakteristik demografis responden (simpulan butir 1), karena responden dalam mengambil keputusan untuk memilih agen perjalanan PT. Pacific Removindo Prima Surabaya lebih condong untuk melihat pada empat variabel tersebut.
2. Promosi perusahaan sebaiknya lebih ditingkatkan guna menarik konsumen yang lebih besar, baik melalui media cetak maupun media elektronik.
3. Sebaiknya untuk cara pembayaran melalui transfer ke Bank mulai diinformasikan dan disosialisasikan kepada konsumen PT. Pacific Removindo Prima Surabaya, karena dengan cara pembayaran ini, waktu dapat dihemat, daripada pembayaran langsung ke perusahaan.

4. Dari hasil survey yang dilakukan, ternyata sebagian besar responden menyatakan bahwa obyek wisata yang dikunjungi harus menarik dan indah, masih alami, udaranya bersih dan bebas polusi, seperti Bali dan Bromo atau obyek wisata tersebut mempunyai peninggalan bersejarah, dimana peninggalan bersejarah tersebut lain dari apa yang ada dinegara asalnya, misalnya Borobudur, oleh sebab itu PT. Pacific Removindo Prima Surabaya sebaiknya menawarkan paket-paket wisata Bali, Bromo dan Borobudur, karena terbukti banyak wisatawan asing yang berminat untuk mengunjunginya.
5. Sebaiknya untuk PT. Pacific Removindo Prima Surabaya lebih aktif mengikuti pameran pariwisata untuk lebih mempromosikan paket-paket wisata yang ditawarkan.
6. Untuk para peneliti selanjutnya, hendaknya jika melakukan penelitian juga memasukkan variabel-variabel yang lain diluar keempat variabel yang telah diteliti, seperti kualitas dari produk jasa yang dihasilkan oleh perusahaan dan faktor-faktor yang lainnya agar diperoleh penelitian yang lebih komprehensif.